

Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 20/24), Općinsko vijeće Stari Grad Sarajevo na 3. redovnoj sjednici održanoj, dana 30.01.2025. godine, donijelo je

ODLUKU

O DOPUNI ODLUKE O UTVRĐIVANJU PLATNIH RAZREDA I KOEFICIJENATA ZA PLAĆE, DODATAKA NA PLAĆU I NAKNADA NOSILACA FUNKCIJA, DRŽAVNIH SLUŽBENIKA I NAMJEŠTENIKA OPĆINE STARI GRAD SARAJEVO

Član 1.

U Odluci o utvrđivanju platnih koeficijenata za plaće, dodataka na plaću i naknada nosilaca funkcija, državnih službenika i namještenika Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 27/19, 52/19 i 26/20), u članu 5, dodaje se stav 7, koji glasi: "Iznimno od odredaba ovog člana, ukoliko množenjem utvrđene osnovice, boda za obračun plaća i pripadajućeg koeficijenta platnog razreda osnovna plaća uposlenika bude manja od minimalne plaće utvrđene u Federaciji Bosne i Hercegovine isplaćivat će se iznos utvrđen kao najniža plaća u Federaciji Bosne i Hercegovine."

Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a naknadno će biti objavljena u "Službenim novinama Kantona Sarajevo".

Broj 02-45-91/25	Predsjedavajući
Januara, 2025. godine	Općinskog vijeća
Sarajevo	Stari Grad Sarajevo
	Seid Škaljić, s. r.

Na osnovu člana 13. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH" broj 49/06 i 51/09) i člana 26. Statuta Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 20/24), na 3. redovnoj sjednici održanoj dana 30.01.2025. godine, Općinsko vijeće Stari Grad Sarajevo donosi

ODLUKU

O IZMJENAMA I DOPUNAMA ODLUKE O POSTAVLJANJU FIRMI, REKLAMA I DRUGIH SADRŽAJA NA GRAĐEVINAMA I FASADAMA I UREĐENJU FASADA NA PODRUČJU OPĆINE STARI GRAD SARAJEVO

Član 1.

U Odluci o postavljanju firmi, reklama i drugih sadržaja na građevinama i fasadama i uređenju fasada na području Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 20/24), dodaje se poglavlje IVa.

Član 2.

Iza člana 14, dodaje se član 14a, koji glasi:

"Član 14.a.

(Urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje reklama u okviru graditeljskih cjelina nastalih u osmanskome periodu)"

- (1) Firme i reklame svojim oblikom, veličinom i sadržajem ne mogu biti u suprotnosti sa spomeničkim značajem Baščaršije i drugih nacionalnih spomenika Bosne i Hercegovine u okviru graditeljske cjeline nastale u osmanskome

periodu, odnosno, treba da se uspostavljaju prvenstveno u tradicionalnim oblicima i tijelima.

- (2) Firme i reklame ne mogu se postavljati na stubove, ograde, ogradne zidove, krovove, panoe i zračne žičane nosače preko ulica koji su trajnog karaktera.
- (3) Od odredaba stava (2) ovog člana izuzimaju reklame i druga obavještenja u vidu transparenta koji su privremenog karaktera shodno odredbama ove Odluke.
- (4) Nijedna vrsta firmi i reklama ne može se uspostavljati na spomenicima sakralne arhitekture kao ni na ulične zidove takvih spomenika.
- (5) Firme i reklame mogu se uspostavljati samo u visini prizemlja objekata na svim slobodnim stranama zgrade. Reklame je moguće postaviti na strehu, nadstrešnicu ili zid u vidu konzola, jedino u slučajevima gdje za to postoje tehnički uslovi, a koji se odnose na neometanu cirkulaciju ljudi.
- (6) Izuzimajući prikladan oblik fenjera i drugih klasičnih čaršijskih amblema ne mogu se na Baščaršiji upotrebljavati trodimenzionalna tijela za firme i reklame.
- (7) Izvan širine strehe dućana ne mogu se postavljati reklame ni reklamni sadržaji.
- (8) Dimenzija reklame određivat će se na osnovu veličine objekta, kao i prema načinu uklapanja u prostor, međutim, iste ne mogu biti dimenzija većih od 60x80cm.
- (9) Na objektima koji se nalaze na području Baščaršije moguće je jedino odobriti jednu horizontalnu reklamu koja će biti postavljena u prostoru između strehe i portala u maksimalnoj širini otvora. U iznimnim slučajevima ukoliko za postavljanje horizontalne reklame ne postoje prostorne mogućnosti moguće je odobriti postavljanje jedne konzolne reklame, maksimalnih dimenzija 60x80cm. Konzolna reklama ne smije svojim oblikom, veličinom i sadržajem odstupati od mjerila i proporcije objekta na čiju se fasadu postavlja reklama.
- (10) Firme i reklame ne mogu biti svijetleće.
- (11) Natpise nije dozvoljeno postavljati kao svojevrsne kutije kojima se u cjelosti mijenja izgled fasade, odnosno, kojima se prekriva dio arhitektonskih elemenata.
- (12) Prilikom dizajniranja natpisa firmi i loga voditi računa da natpis treba prvenstveno očuvati i odgovoriti arhitektonskim karakteristikama objekta na koji se postavlja. Nije dozvoljeno postavljanje natpisa na mjestima koja bi se prekrili elementi fasade (čepena, ulazni portal i sl.)
- (13) Firme i reklame mogu biti postavljene u formi naljepnice ili pločice izvedene od kvalitetnih materijala (staklo, kvalitetna imitacija stakla, drvo, željezo, bronca).
- (14) Reklamni natpisi od pojedinačnih slova mogu biti od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova do 20cm).
- (15) Boja reklamnih sadržaja treba biti u neutralnim tonovima, odnosno, da je usklađena sa bojom portala i karakteristikama ambijenta.