

Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 20/24), Općinsko vijeće Stari Grad Sarajevo na 3. redovnoj sjednici održanoj, dana 30.01.2025. godine, donijelo je

ODLUKU

O DOPUNI ODLUKE O UTVRĐIVANJU PLATNIH RAZREDA I KOEFICIJENATA ZA PLAĆE, DODATAKA NA PLAĆU I NAKNADA NOSILACA FUNKCIJA, DRŽAVNIH SLUŽBENIKA I NAMJEŠTENIKA OPĆINE STARI GRAD SARAJEVO

Član 1.

U Odluci o utvrđivanju platnih koeficijenata za plaće, dodataka na plaću i naknada nosilaca funkcija, državnih službenika i namještenika Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 27/19, 52/19 i 26/20), u članu 5, dodaje se stav 7, koji glasi: "Iznimno od odredaba ovog člana, ukoliko množenjem utvrđene osnovice, boda za obračun plaća i pripadajućeg koeficijenta platnog razreda osnovna plaća uposlenika bude manja od minimalne plaće utvrđene u Federaciji Bosne i Hercegovine isplaćivat će se iznos utvrđen kao najniža plaća u Federaciji Bosne i Hercegovine."

Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a naknadno će biti objavljena u "Službenim novinama Kantona Sarajevo".

Broj 02-45-91/25
Januara, 2025. godine
Sarajevo

Predsjedavajući
Općinskog vijeća
Stari Grad Sarajevo
Seid Škaljić, s. r.

Na osnovu člana 13. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH" broj 49/06 i 51/09) i člana 26. Statuta Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 20/24), na 3. redovnoj sjednici održanoj dana 30.01.2025. godine, Općinsko vijeće Stari Grad Sarajevo donosi

ODLUKU

O IZMJENAMA I DOPUNAMA ODLUKE O POSTAVLJANJU FIRMI, REKLAMA I DRUGIH SADRŽAJA NA GRAĐEVINAMA I FASADAMA I UREĐENJU FASADA NA PODRUČJU OPĆINE STARI GRAD SARAJEVO

Član 1.

U Odluci o postavljanju firmi, reklama i drugih sadržaja na građevinama i fasadama i uređenju fasada na području Općine Stari Grad Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 20/24), dodaje se poglavlje IVa.

Član 2.

Iza člana 14, dodaje se član 14a, koji glasi:

"Član 14.a.

(Urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje reklama u okviru graditeljskih cjelina nastalih u osmanskim periodu)"

- (1) Firme i reklame svojim oblikom, veličinom i sadržajem ne mogu biti u suprotnosti sa spomeničkim značajem Baščaršije i drugih nacionalnih spomenika Bosne i Hercegovine u okviru graditeljske cjeline nastale u osmanskim

periodu, odnosno, treba da se uspostavlja prvenstveno u tradicionalnim oblicima i tijelima.

- (2) Firme i reklame ne mogu se postavljati na stubove, ograde, ogradne zidove, krovove, panoe i zračne žičane nosače preko ulica koji su trajnog karaktera.
- (3) Od odredaba stava (2) ovog člana izuzimaju reklame i druga obavještenja u vidu transparenta koji su privremenog karaktera shodno odredbama ove Odluke.
- (4) Nijedna vrsta firmi i reklama ne može se uspostavljati na spomenicima sakralne arhitekture kao ni na ulične zidove takvih spomenika.
- (5) Firme i reklame mogu se uspostavljati samo u visini prizemlja objekata na svim slobodnim stranama zgrade. Reklame je moguće postaviti na strehu, nadstrešnicu ili zid u vidu konzola, jedino u slučajevima gdje za to postoje tehnički uslovi, a koji se odnose na neometanu cirkulaciju ljudi.
- (6) Izuzimajući prikladan oblik fenjera i drugih klasičnih čaršijskih amblema ne mogu se na Baščaršiji upotrebljavati trodimenzionalna tijela za firme i reklame.
- (7) Izvan širine strehe dućana ne mogu se postavljati reklame ni reklamni sadržaji.
- (8) Dimenzija reklame određivat će se na osnovu veličine objekta, kao i prema načinu uklapanja u prostor, međutim, iste ne mogu biti dimenzija većih od 60x80cm.
- (9) Na objektima koji se nalaze na području Baščaršije moguće je jedino odobriti jednu horizontalnu reklamu koja će biti postavljena u prostoru između strehe i portala u maksimalnoj širini otvora. U iznimnim slučajevima ukoliko za postavljanje horizontalne reklame ne postoje prostorne mogućnosti moguće je odobriti postavljanje jedne konzolne reklame, maksimalnih dimenzija 60x80cm. Konzolna reklama ne smije svojim oblikom, veličinom i sadržajem odstupati od mjerila i proporcije objekta na čiju se fasadu postavlja reklama.
- (10) Firme i reklame ne mogu biti svijetleće.
- (11) Natpise nije dozvoljeno postavljati kao svojevrsne kutije kojima se u cjelosti mijenja izgled fasade, odnosno, kojima se prekriva dio arhitektonskih elemenata.
- (12) Prilikom dizajniranja natpisa firmi i loga voditi računa da natpis treba prvenstveno očuvati i odgovoriti arhitektonskim karakteristikama objekta na koji se postavlja. Nije dozvoljeno postavljanje natpisa na mjestima koja bi se prekrili elementi fasade (čepetak, ulazni portal i sl.)
- (13) Firme i reklame mogu biti postavljene u formi naljepnice ili pločice izvedene od kvalitetnih materijala (staklo, kvalitetna imitacija stakla, drvo, željezo, bronca).
- (14) Reklamni natpisi od pojedinačnih slova mogu biti od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova do 20cm).
- (15) Boja reklamnih sadržaja treba biti u neutralnim tonovima, odnosno, da je uskladena sa bojom portala i karakteristikama ambijenta.

- (16) Reklamne naljepnice se mogu postaviti na ostakljene dijelove portala do maksimalne dimenzije 40x60cm.
- (17) Reklamni natpis može se postavljati u zoni prizemlja, ispod prvog razdjelnog vijenca na slobodni dio fasade i može biti izveden kao:
- površinski reklamni natpis iznad izloga maksimalne dužine izloga;
 - konzolni reklamni natpis maksimalne dimenzije 60x80cm, čiji donji rub mora biti u visini minimalno 2,5m od pločnika, a pozicija zavisi o rasporedu otvora na fasadi, a ne jedan ispod drugog;
 - konzolni reklamni natpisi međusobnog razmaka u uličnom nizu moraju biti veći od 2m;
 - ukoliko se reklamni natpisi izvode na mjestu predviđenom unutar plohe portala, moguće je isti izvesti nekom od tehnologija štampanja, slikanja na staklu i metalu, od pojedinačnih slova lijepljenjem, te naljepnicama s tim da boje moraju biti usklađene sa bojom portala, odnosno pročelja. Ista mora biti primjerene veličine, da ne prekriva cijelu staklenu površinu.
- (18) Reklame se ne mogu postavljati na krovove objekata.

Član 3.

Iza člana 14 i člana 14.a, dodaje se član 14.b, koji glasi:

"Član 14.b

(Urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje reklama u okviru graditeljske cjeline iz austro-ugarskog perioda)

- (1) Natpise nije dozvoljeno postavljati kao svojevrsne kutije kojima se u cjelosti mijenja izgled fasade namijenjen postavljanju natpisa, odnosno, na način da prekrivaju dio arhitektonskih elemenata poput lukova u prizemlju, fasadne plastike i slično.
- (2) Prilikom dizajniranja natpisa firmi i loga voditi računa da natpis treba prvenstveno očuvati i odgovoriti arhitektonskim karakteristikama objekta na koji se postavlja.
- (3) Nije dozvoljeno postavljanje natpisa na mjesta dekorativnih elemenata na objektu kao ni natpisom prekriti iste.
- (4) Natpis na objektu treba biti postavljen vodeći računa o cjelokupnom izgledu objekta na koji se postavlja, a ne posmatrajući isključivo prizemlje, te vodeći računa i o neposrednim susjednim objektima pa čak i dijelu ulice u određenim slučajevima. Ovo se posebno odnosi na veličinu, logo, boju, materijalizaciju, osvjetljenje i primijenjeni karakter slova (font). Svi navedeni elementi trebaju biti usklađeni sa karakterom i ambijentalnim kontekstom predmetne ulice ili mikrozone, te sa arhitektonskim karakteristikama objekta. Natpis treba biti dizajniran tako da bude dijelom cjelokupnog objekta, a ne samo dijela prizemlja istog.
- (5) Osvjetljenje natpisa treba osigurati balans između historijskih i umjetničkih vrijednosti objekta, predmetne mikrozone i samog natpisa.
- (6) U izuzetnim slučajevima, na objektu čija ulična strana nema slobodnog prostora za postavljanje

reklame na fasadi, ista se može postaviti sa unutrašnje strane izloga, u primjerenim dimenzijama i dizajnu.

- (7) Firme i reklame mogu biti postavljene u formi naljepnice ili pločice izvedene od kvalitetnih materijala (staklo, kvalitetna imitacija stakla, drvo, željezo, bronca, plastika i slični materijali). Reklamni natpisi od pojedinačnih slova mogu biti od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova je do 30cm). Boja reklamnih sadržaja treba biti u neutralnim tonovima, odnosno, da je usklađena sa bojom portala i karakteristikama ambijenta.
- (8) Reklamne naljepnice se mogu postaviti iznad izloga (nadvratnici, nadprozornici), na ostakljene dijelove, prema karakteristikama fasade, a do maksimalne dužine izloga.
- (9) Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja, ispod prvog razdjelnog vijenca na slobodni dio fasade i može biti izveden kao:
 - površinski reklamni natpis iznad izloga maksimalne dužine izloga;
 - konzolni reklamni natpis maksimalne dimenzije 60x80cm, čiji donji rub mora biti u visini minimalno 2,5 m od pločnika, a pozicija zavisi o rasporedu otvora na fasadi, a isti ne mogu biti postavljani jedan ispod drugog;
 - konzolni reklamni natpisi međusobnog razmaka u uličnom nizu moraju biti veći od 2m;
 - ukoliko se reklamni natpisi izvode na mjestu predviđenom unutar plohe portala, moguće je isti izvesti nekom od tehnologija štampanja, slikanja na staklu i metalu, od pojedinačnih slova lijepljenjem, te naljepnicama s tim da boje moraju biti usklađene sa bojom portala, odnosno pročelja. Ista mora biti primjerene veličine, da ne prekriva cijelu staklenu površinu.
- (10) Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi trebaju biti iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.
- (11) U iznimnim slučajevima, vertikalni konzolni elementi se mogu postavljati unutar fasadnog platna na spojevima zgrada, te uglovima zgrada prema ulici, okomito na fasadu (90°), kao oznake ili pojedinačno slovo koje smije biti puno, svijetleće i neprozirno, te horizontalni i vertikalni površinski reklamni natpis od pojedinačnih slova koja mogu biti svijetleća. Osim natpisa se može postaviti jedan površinski i jedan konzolni reklamni natpis tako da budu u istoj liniji na fasadi."

Član 4.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Kantona Sarajevo".

Broj 02-45-92/25
Januara 2025. godine
Sarajevo

Predsjedavajući
Općinskog vijeća
Stari Grad Sarajevo
Seid Škaljić, s. r.

Na osnovu članova 8. i 13. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene