

Informacija o realizaciji Strategije lokalnog razvoja Općine Stari Grad Sarajevo za 2015. godinu

Strategiju lokalnog razvoja Općine Stari Grad Sarajevo 2014. – 2018. godine Općinsko vijeće Stari Grad usvojilo je na sjednici u aprilu, 2014. godine, nakon čega je i počela njena implementacija.

Strategija obuhvata četiri strateška prioriteta i 14 strateških ciljeva. Ukupan budžet planiran za realizaciju ovog općinskog dokumenta je 22,075.000 eura. Za realizaciju Strategije nadležno je devet organizacionih jedinica izvršne vlasti Općine Stari Grad i to: Služba kabineta načelnika, Služba za investicije, plan i analizu, Služba za komunalne poslove, Služba za obrazovanje, kulturu i sport, Sektor za lokalni razvoj, Služba za privredu i finansije, Služba za boračko-invalidsku i socijalnu zaštitu, Sektor za odnose s javnošću i informacione sisteme, te Sekretar organa državne službe.

Tokom prošle godine i u skladu s realizovanim Budžetom Općine Stari Grad Sarajevo s krajnjim datumom od početka februara implementirane su aktivnosti koje su planirane u sva četiri strateška prioriteta. Ukupan budžet koji je iskorišten za implementaciju mjera predviđenih u ovom strateškom dokumentu u skladu s realizovanim Budžetom iznosi 6,261.740,98 eura. Na osnovu planiranog i realizovanog budžeta vidljivo je da je Strategija, u finansijskom dijelu, realizovana u iznosu od 28,36 odsto, što je gotovo za duplo više u odnosu na prethodnu godinu.

1. Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana

Prvi strateški prioritet odnosi se na Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana i obuhvata pet strateških ciljeva: nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture, unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenje mjera za energetske efikasnost, unaprjeđenje sistema socijalne zaštite i zaštita čovjekove okoline. Budžet predviđen za realizaciju ovog pravca je 20,890.000 eura. Tokom 2015. godine, u sklopu prvog strateškog prioriteta, realizovano je niz aktivnosti iz svih pet navedenih oblasti za što je utrošeno 5,953.363,63 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 28,49 odsto planiranih mjera, dok je u prethodnoj godini procenat realizacije iznosio 17,30 odsto.

2. Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija

Drugi strateški prioritet odnosi se na Poboljšanje i diverzifikaciju privrede i privlačenje novih biznisa i investicija i obuhvata tri strateška cilja: promocija potencijala za investiranje u Općinu, promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira i razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina. Budžet predviđen za realizaciju ovog pravca je 355.000 eura. Za implementirane aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja tokom 125.015,80 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 35,21 odsto planiranih mjera, u odnosu na 21,77 odsto plana realizacije tokom 2014. godine.

3. Povećanje zaposlenosti

Treći strateški prioritet odnosi se na Povećanje zaposlenosti i obuhvata tri strateška cilja: promocija raspoloživih programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja, edukacija

građana za samozapošljavanje i podrška nadarenim i talentovanim stanovnicima. Budžet predviđen za realizaciju ovih aktivnosti u period od pet godina je 585.000 eura. Za implementaciju aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja, za period od osam mjeseci prošle godine utrošeno je 173.793,98 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 29,70 odsto planiranih mjera u odnosu na 11,22 odsto plana realizacije tokom 2014. godine.

4. Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori

Četvrti strateški prioritet odnosi se na Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodne programe i donatore i obuhvata tri strateška cilja: osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata, jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva i jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima. Budžet predviđen za realizaciju ovih aktivnosti je 245.000 eura. Za implementaciju aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja od maja do decembra prošle godine utrošeno je 9.567,46 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 3,9 odsto planiranih mjera u odnosu na 8,50 odsto plana realizacije tokom 2014. godine.

Stručna obrada:
Sektor za lokalni razvoj

Predlagač:
Općinski Načelnik

Tabelarni prikaz Akcionog plana

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana																
STRATEŠKI PRAVAC 1 Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana														Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.1. Nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture																
<i>Ciljne grupe</i>					<i>Indikatori</i>											
Građani					najmanje za 5% godišnje povećanje radova na infrastrukturi											
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje 4 infrastrukturna objekta iz vanjskih izvora finansiranja											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
1.1.1.	Planiranje i realizacija godišnjih programa rada službi	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Javna preduzeća i institucije, biznis sektor	godina	2.000.000,00	177.239,82	4.015.000,00	1.798.544,36						6.015.000,00	1.975.784,18	Zaposleni, oprema i prostor
1.1.2.	Planiranje i realizacija projekata koji će biti finansirani iz vanjskih izvora	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Javna preduzeća i institucije, biznis sektor	godina	1.000.000,00			949.569,67	3.000.000,00	603.443,50	1.000.000,00			5.000.000,00	1.553.013,17	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	4,00	4,00	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					3.000.000,00		4.015.000,00		3.000.000,00		1.000.000,00		11.015.000,00	3.528.797,35		
Učešće u finansiranju					27,24%		36,45%		27,24%		9,08%		100,00%	32,04%		

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.2. Unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, škole, učenici					najmanje za 10% godišnje povećan obuhvat mladih u kulturnim i sportskim sadržajima										
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje za 5% godišnje povećan obuhvat građana, mladih i učenika u projektima cjeloživotnog učenja										
Kulturna i sportska društva					najmanje 4 nova izgrađena/rekonstruirana infrastrukturna objekta										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina /planirano	Općina /ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.2.1.	Planiranje i realizacija godišnjih programa kulturnih i sportskih sadržaja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Organizacije civilnog društva (OCD)	godina	800.000,00	2.556,50	300.000,00	81.891,30	700.000,00	75.825,46			1.800.000,00	160.273,26	Zaposleni, oprema i prostor
1.2.2.	Planiranje i realizacija godišnjih programa i projekata za cjeloživotno učenje	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i škole	godina	200.000,00		100.000,00	12.902,65	100.000,00	1.022,60			400.000,00	13.925,25	Zaposleni, oprema i prostor
1.2.3.	Realizacija infrastrukturnih projekata	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj i Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Biznis sektor i institucije	godina	1.000.000,00		300.000,00	50.106,13		0,00	1.000.000,00		2.300.000,00	50.106,13	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	9	53	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					2.000.000,00		700.000,00		800.000,00		1.000.000,00		4.500.000,00	224.304,64	
Učešće u finansiranju					44,44%		15,56%		17,78%		22,22%		100,00%	4,98%	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобољшanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.3. Unaprjeđenje mjera za energetska efikasnost															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, škole, učenici Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD Preduzeća u oblasti energetike i energetske efikasnosti Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti					najmanje za 30% uštede energije u javnim objektima najmanje 40 % građana informisano i edukovano o mjerama EE najmanje 4 pilot projekta za unaprjeđenje energetske efikasnosti										
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.3.1.	Priprema programa mjera za EE u javnim objektima	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoji	Biznis sektor i javne ustanove	godina	40.000,00		20.000,00		20.000,00				80.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
1.3.2.	Realizacija godišnjih kampanja za promociju i edukaciju o mjerama EE	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoji	OCD i javne ustanove	godina	10.000,00		5.000,00	2.045,20	20.000,00	2.045,20			35.000,00	4.090,40	Zaposleni, oprema i prostor
1.3.3.	Realizacija projekata za unaprjeđenje EE	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoji	Biznis sektor	godina	150.000,00		115.000,00	25.883,52	4.000.000,00		500.000,00		4.765.000,00	25.883,52	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	6	1	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					200.000,00		140.000,00		4.040.000,00		500.000,00		4.880.000,00	29.973,92	
Učešće u finansiranju					4,10%		2,87%		82,79%		10,25%		100,00%	0,61%	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 1.4. Unaprjeđenje sistema socijalne zaštite																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, primaoci socijalne pomoći, građani treće dobi i osobe s invaliditetom Javne službe					najmanje za 20% povećan obuhvat građana treće dobi											
OCD					najmanje za 40% povećan obuhvat osoba sa invaliditetom u programima Općine											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori / Investitori/ planirano	Donatori / Investitori/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno		
1.4.1.	Priprema programa i projekata za socijalnu inkluziju građana, primaoca socijalne pomoći	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica	OCD i javne ustanove	godina	20.000,00	32.559,57	10.000,00	41.195,42	20.000,00					50.000,00	73.754,99	Zaposleni, oprema i prostor
1.4.2.	Priprema i realizacija projekata za obuhvat građana treće dobi	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	20.000,00	906.277,23	20.000,00	171.692,40	20.000,00					60.000,00	1.077.969,63	Zaposleni, oprema i prostor
1.4.3.	Planiranje i realizacija projekata za osobe sa invaliditetom u stanju socijalne potrebe	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	20.000,00	853.712,10	10.000,00	90.279,17	100.000,00					130.000,00	943.991,27	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	4	10	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					60.000,00		40.000,00		140.000,00			0,00		240.000,00	2.095.715,89	
Učešće u finansiranju					25,00%		16,67%		58,33%			0,00%		100,00%	873,21%	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.5. Zaštita čovjekove okoline															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani Javne službe i institucije OCD					realizacija ciljeva LEAP-a najmanje za 10% povećana selekcija komunalnog otpada najmanje 40% građana uključeno u kampanju										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.5.1.	Priprema godišnjih planova za realizaciju LEAP-a	Služba za privredu		godina	20.000,00		20.000,00	63.538,57	50.000,00				90.000,00	63.538,57	Zaposleni, oprema i prostor
1.5.2.	Izrada projekata za selektiranje komunalnog otpada	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javna preduzeća	godina	20.000,00		20.000,00		100.000,00				140.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
1.5.3.	Realizacija edukativne kampanje za podizanje svijesti građana za zaštitu okoline	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i Javne ustanove	godina	10.000,00		5.000,00	11.033,34	10.000,00				25.000,00	11.033,34	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	5	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompiuteri
Ukupno					50.000,00		45.000,00		160.000,00				255.000,00	74.571,91	
Učešće u finansiranju					19,61%		17,65%		62,75%				100,00%	29,24%	

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana

STRATEŠKI PRAVAC 2 Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija Period 2014.-2018.

Strateški cilj 2.1. Promocija potencijala za investiranje u Općinu

Ciljne grupe	Indikatori
Građani, turistička preduzeća	3-5 promotivnih materijala za privlačenje investitora
Javna preduzeća, investitori, poduzetnici i zanatlije, OCD	pripremljeno i realizovano najmanje 5 programa za ostvarivanje kontakata sa potencijalnim investitorima
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija	

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina /planirano	Općina /ostvareno	Donatori /investitori /planirano	Donatori /investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
2.1.1.	Publikovanje promotivnih materijala (Vodič za investitore, letak, brošura, plakati)	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i OCD	godina	5.000,00		10.000,00	2.318,20	10.000,00					25.000,00	2.318,20	Zaposleni, oprema i prostor
2.1.2.	Priprema i realizacija godišnjih programa za kontakte sa investitorima (forumi, konferencije)	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj, Služba za investicije, komunalne i inspekcijske poslove, Služba za finansije, Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina			20.000,00		20.000,00					40.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	5	0	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					5.000,00		30.000,00		30.000,00				0,00	65.000,00	2.318,20	
Učešće u finansiranju					7,69%		46,15%		46,15%				0,00%	100,00%	3,57%	

STRATEŠKI PRAVAC 2 Pобољшanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 2.2. Promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, turistička preduzeća Javna preduzeća, investitori, poduzetnici i zanatlije, OCD Kulturno - historijske institucije					najmanje 3 promotivna materijala za privlačenje turista najmanje 2 nove turističke maršute za kulturno-historijske objekte predstavljanje zanatskih proizvoda i suvenira na najmanje 4 sajma u okviru međuopćinske saradnje											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina /planirano	Općina /ostvareno	Donatori /investitori /planirano	Donatori /investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
2.2.1.	Donošenje strateških dokumenata za razvoj turizma i zanatstva	Grupa za razvoj turizma Općine Stari Grad, Radno tijelo Općinskog vijeća Stari Grad - Komisija za privredni razvoj, zanatstvo i turizam i Služba za privredu	Biznis sektor i OCD	godina			25.000,00							25.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
2.2.2.	Publikovanje turističko promotivnih materijala (letak, brošura, plakati)	Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina	10.000,00		10.000,00	6.481,75	10.000,00	21.730,24				30.000,00	28.211,99	Zaposleni, oprema i prostor
2.2.3.	Godišnji program promocije novih turističkih usluga	Sektor za odnose s javnošću i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor, javne ustanove i OCD	godina	20.000,00		10.000,00	11.026,70	20.000,00	76.694,96				50.000,00	87.721,66	Zaposleni, oprema i prostor
2.2.4.	Godišnji program uključivanja zanatlija u aktivnosti međuopćinske saradnje	Služba za privredu i Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina	10.000,00		10.000,00	766,95	20.000,00					40.000,00	766,95	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	8	8	6-12 m												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					40.000,00		55.000,00		50.000,00		0,00		145.000,00	116.700,60		
Učešće u finansiranju					27,59%		37,93%		34,48%		0,00%		100,00%	80,48%		

STRATEŠKI PRAVAC 2 Pобољшanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija											Period 2014.-2018.				
Strateški cilj 2.3. Razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, poljoprivredni proizvođači OCD					najmanje za 10% povećana svijest građana o značaju poljoprivredne proizvodnje najmanje za 10% unaprjeđena organska proizvodnja										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori /planirano	Donatori /Investitori /ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno	
2.3.1.	Godišnji programi razvoja i unaprjeđenja ruralnih sredina	Služba za privredu	OCD i javne ustanove	godina	10.000,00		5.000,00		10.000,00				25.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
2.3.2.	Godišnji programi edukacije o uzgoju i promociji organske proizvodnje	Služba za privredu	Biznis sektor OCD i javne ustanove	godina	20.000,00		50.000,00	5.997,00	50.000,00				120.000,00	5.997,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	3,00	0,00	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					30.000,00		55.000,00		60.000,00		0,00		145.000,00	5.997,00	
Učešće u finansiranju					20,69%		37,93%		41,38%		0,00%		100,00%	4,14%	

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti

Period 2014.-2018.

Strateški cilj 3.1. Promocija raspoloživih programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja

<i>Ciljne grupe</i>	<i>Indikatori</i>
<p>Gradani, mladi i nezaposleni</p> <p>javne institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD</p>	<p>najmanje 4 programa u vidu koordinacije za sufinansiranja privrednika</p> <p>najmanje za 10% povećan broj građana korisnika aktivnih mjera za zapošljavanje</p>

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina /planirano	Općina /ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
3.1.1.	Godišnji planovi promocije programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			5.000,00	30.586,10	10.000,00					15.000,00	30.586,10	Zaposleni, oprema i prostor
3.1.2.	Promocija aktivnih mjera zapošljavanja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i OCD	godina	40.000,00		120.000,00		5.000,00					165.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	3	5	3-12 mjeseci										0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					40.000,00		125.000,00		15.000,00				180.000,00	30.586,10		
Učešće u finansiranju					22,22%		69,44%		8,33%				100,00%	16,99%		

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 3.2. Edukacija građana za samozapošljavanje																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, mladi i nezaposleni institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje za 10% povećan broj mladih educiranih za samozapošljavanje najmanje 4 nova programa za samozapošljavanje											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
3.2.1.	Godišnji program edukacije za povećanje broja učesnika u organizovanim seminarima	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Institucije i OCD	godina	40.000,00		10.000,00	512,30	25.000,00					75.000,00	512,30	Zaposleni, oprema i prostor
3.2.2.	Podrška trening programima OCD-a	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			50.000,00	3.110,75	20.000,00					70.000,00	3.110,75	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	0,00	10,00	3-12 mjeseci										0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					40.000,00		60.000,00		45.000,00					145.000,00	3.623,05	
Učešće u finansiranju					27,59%		41,38%		31,03%					100,00%	2,50	

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 3.3. Podrška nadarenim i talentovanim stanovnicima																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, osobe s posebnim potrebama					najmanje 10% talentovanih i nadarenih građana koristi općinske resurse											
Socijalne ustanove, škole, OCD					najmanje 2 projekta za podršku nadarenim i talentovanim građanima											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/ planirano	Donatori /Investitori/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno		
3.3.1.	Godišnji programi podrške nadarenim učenicima, studentima i sportašima	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Socijalne ustanove i OCD	godina	10.000,00		150.000,00	139.584,83	40.000,00					200.000,00	139.584,83	Zaposleni, oprema i prostor
3.3.2.	Podrška trening programima OCD-a	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			10.000,00		50.000,00					60.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	3	3-12 mjeseci										0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					10.000,00		160.000,00		90.000,00			0,00		260.000,00	139.584,83	
Učešće u finansiranju					3,85%		61,54%		34,62%			0,00%		100,00%	53,69%	

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori

Period 2014.-2018.

Strateški cilj 4.1. Osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata

Ciljne grupe		Indikatori
---------------------	--	-------------------

Građani, mladi i nezaposleni institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD		uspostavljeno najmanje 10 kontakata za saradnju pripremljeno najmanje 5 zajedničkih projekata
--	--	--

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi		
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori /planirano	Donatori /Investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno			
4.1.1.	Godišnji programi međuopćinske saradnje	Služba kabineta Načelnika i Sekretar organa državne službe	Pobratimske općine	godina			10.000,00			20.000,00					30.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
4.1.2.	Priprema zajedničkih projekata	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj i Služba za privredu	Pobratimske općine i OCD	godina			10.000,00	2.500,26		20.000,00					30.000,00	2.500,26	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	5	0	3-12 mjeseci											0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno							20.000,00			40.000,00				0,00		60.000,00	2.500,26
Učešće u finansiranju							0,00%			33,33%				0,00%		100,00%	4,17%

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori											Period 2014.-2018.					
Strateški cilj 4.2. Jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva																
Ciljne grupe					Indikatori											
Stanovnici Općine, OCD					podržano najmanje 10 projekata OCD-a u skladu sa strateškim prioritetima											
					najmanje za 10% povećan broj predstavnika OCD-a osposobljeno za pisanje projekata											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori /planirano	Donatori /Investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
4.2.1.	Godišnji programi saradnje sa organizacijama civilnog društva	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			20.000,00	2.045,20	20.000,00					40.000,00	2.045,20	Zaposleni, oprema i prostor
4.2.2.	Godišnji programi edukacije predstavnika OCD-a u oblasti pisanja i upravljanja projektnim ciklusom	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			5.000,00		50.000,00					55.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	2	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					0,00		25.000,00		70.000,00			0,00		95.000,00	2.045,20	
Učešće u finansiranju					0,00%		26,32%		73,68%			0,00%		100,00%	2,15%	

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori											Period 2014.-2018.					
Strateški cilj 4.3. Jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima																
Ciljne grupe					Indikatori											
Zaposleni u Općini					najmanje za 5% povećan broj educiranog kadra Općine najmanje 20 pripremljenih projekata najmanje 5 projekata prijavljeno na javni poziv donatora											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
4.3.1.	Godišnji programi edukacije uposlenika Općine	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj		godina			25.000,00		20.000,00					45.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
4.3.2.	Priprema projekata u skladu sa PCM metodologijom	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i institucije	godina			25.000,00	5.022,00	10.000,00					35.000,00	5.022,00	Zaposleni, oprema i prostor
4.3.3.	Plan komunikacije s donatorima i praćenje realizacije njihovih programa	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i institucije	godina	5.000,00		5.000,00							10.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	20	0	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					5.000,00		55.000,00		30.000,00		0,00		90.000,00	5.022,00		
Učešće u finansiranju					5,56%		61,11%		33,33%		0,00%		100,00%	5,58%		

Rekapitulacija budžeta, Strategije i Akcionog plana

R.br	Strateški pravac, Strateški cilj	Izvori finansiranja u Eurima											
		Viši nivoi vlasti				Općina				Donatori			
		EURA	%	Ostvareno	%	EURA	%	Ostvareno	%	EURA	%	Ostvareno	%
1.	<i>Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana</i>	5.310.000,00	0,25	1.972.345,22	37,14	4.940.000,00	0,24	3.298.681,65	66,77	8.140.000,00	0,39	682.336,76	8,38
	1.1. Nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture	3.000.000,00	0,27	177.239,82	0,02	4.015.000,00	0,36	2.748.114,03	0,18	3.000.000,00	0,27	603.443,50	0,00
	1.2. Unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture	2.000.000,00	0,44	2.556,50	0,01	700.000,00	0,16	144.900,00	0,15	800.000,00	0,18	76.848,06	32,80%
	1.3. Unaprjeđenje mjera za energetske efikasnost	200.000,00	0,04	0,00	0,00	140.000,00	0,03	27.928,72	19,95%	4.040.000,00	0,83	2.045,20	0,00
	1.4. Unaprjeđenje sistema socijalne zaštite	60.000,00	0,25	1.792.548,90	32,07	40.000,00	0,17	303.166,99	6,70	140.000,00	0,58	0,00	64,03%
	1.5. Zaštita čovjekove okoline	50.000,00	0,20	0,00	0,00	45.000,00	0,18	74.571,91	11,36%	160.000,00	0,63	0,00	0,00
2.	<i>Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija</i>	75.000,00	0,21	0,00	0,00	140.000,00	0,39	26.590,60	18,99	140.000,00	0,39	98.425,20	0,00
	2.1. Promocija potencijala za investiranje u Općinu	5.000,00	0,08	0,00	0,00	30.000,00	0,46	2.318,20	2,89	30.000,00	0,46	0,00	0,00
	2.2. Promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira	40.000,00	0,28	0,00	0,00	55.000,00	0,38	18.275,40	41,12	50.000,00	0,34	98.425,20	0,00
	2.3. Razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina	30.000,00	0,21	0,00	0,00	55.000,00	0,38	5.997,00	97,83	60.000,00	0,41	0,00	0,00
3.	<i>Povećanje zaposlenosti</i>	90.000,00	0,15	0,00	0,00	345.000,00	0,59	173.793,98	50,38	150.000,00	0,26	0,00	15,18
	3.1. Promocija programa za zapošljavanje	40.000,00	0,22	0,00	0,00	125.000,00	0,69	30.586,10	24,47	15.000,00	0,08	0,00	151,80
	3.2. Edukacija građana za samozapošljavanje	40.000,00	0,28	0,00	0,00	60.000,00	0,41	3.623,05	0,00	45.000,00	0,31	0,00	0,00
	3.3. Socijalna inkluzija stanovnika s posebnim potrebama	10.000,00	0,04	0,00	0,00	160.000,00	0,62	139.584,83	24,29	90.000,00	0,35	0,00	0,00
4.	<i>Jačanje komunikacije s građanima, biznis sektorom i međunarodni programi i donatori</i>	5.000,00	0,02	0,00	0,00	100.000,00	0,41	9.567,46	14,23	140.000,00	0,57	0,00	4,99
	4.1. Osnajivanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,33	2.500,26	1,94	40.000,00	0,67	0,00	0,00
	4.2. Jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	0,26	2.045,20	12,08	70.000,00	0,74	0,00	0,00
	4.3. Jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima	5.000,00	0,06	0,00	0,00	55.000,00	0,61	5.022,00	19,69	30.000,00	0,33	0,00	20,30
	UKUPNO	5.480.000,00	0,25	1.972.345,22	36,44	5.525.000,00	0,25	3.508.633,69	22,79	8.570.000,00	0,39	780.761,96	4,48

<i>Drugi izvori-Kredit</i>				<i>Ukupno</i>			
<i>EUR</i>	<i>%</i>	<i>Ostvareno</i>	<i>%</i>	<i>EUR</i>	<i>%</i>	<i>Ostvareno</i>	<i>%</i>
2.500.000,00	0,12	0,00		20.890.000,00	100,00%	5.953.363,63	28,50
1.000.000,00	0,09	0,00	0,00	11.015.000,00	100,00%	3.528.797,35	6,95 %
1.000.000,00	0,22	0,00	0,00	4.500.000,00	100,00%	224.304,56	0,09
500.000,00	0,10	0,00	0,00	4.880.000,00	100,00%	29.973,92	0,6%
0,00	0,00	0,00	0,00	240.000,00	100,00%	2.095.715,89	9,54
0,00	0,00	0,00	0,00	255.000,00	100,00%	74.571,91	
0,00	0,00	0,00	0,00	355.000,00	100,00%	125.015,80	0,22
0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00	100,00%	2.318,20	1.3%
0,00	0,00	0,00	0,00	145.000,00	100,00%	116.700,60	0,16
0,00	0,00	0,00	0,00	145.000,00	100,00%	5.997,00	37,10
0,00	0,00	0,00	0,00	585.000,00	100,00%	173.793,98	0,11
0,00	0,00	0,00	0,00	180.000,00	100,00%	30.586,10	0,15
0,00	0,00	0,00	0,00	145.000,00	100,00%	3.623,05	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	260.000,00	100,00%	139.584,83	0,15
0,00	0,00	0,00	0,00	245.000,00	100,00%	9.567,46	0,09
0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	100,00%	2.500,26	0,01
0,00	0,00	0,00	0,00	95.000,00	100,00%	2.045,20	0,03
0,00	0,00	0,00	0,00	90.000,00	100,00%	5.022,00	0,20
2.500.000,00	11,30	0,00	0,00	22.075.000,00	100,00%	6.261.740,87	0,16

Presjek realizacije Strategije lokalnog razvoja Općine Stari Grad Sarajevo za 2014. i 2015. godinu

Strategiju lokalnog razvoja Općine Stari Grad Sarajevo 2014. – 2018. godine Općinsko vijeće Stari Grad usvojilo je na sjednici u aprilu, 2014. godine, nakon čega je i počela njena implementacija.

Strategija obuhvata četiri strateška prioriteta i 14 strateških ciljeva. Ukupan budžet planiran za realizaciju ovog općinskog dokumenta je 22,075.000 eura. Za realizaciju Strategije nadležno je devet organizacionih jedinica izvršne vlasti Općine Stari Grad i to: Služba kabineta načelnika, Služba za investicije, plan i analizu, Služba za komunalne poslove, Služba za obrazovanje, kulturu i sport, Sektor za lokalni razvoj, Služba za privredu i finansije, Služba za boračko-invalidsku i socijalnu zaštitu, Sektor za odnose s javnošću i informacione sisteme, te Sekretar organa državne službe.

Tokom prošle godine i u skladu s realizovanim Budžetom Općine Stari Grad Sarajevo implementirane su aktivnosti koje su planirane u sva četiri strateška prioriteta. Ukupan budžet koji je iskorišten za implementaciju mjera predviđenih u ovom strateškom dokumentu u skladu s realizovanim Budžetom za 2014. i 2015. godinu iznosi 9,901.819,35 eura. Na osnovu planiranog i realizovanog budžeta vidljivo je da je Strategija, u finansijskom dijelu, realizovana u iznosu od 44,85 odsto.

1. Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana

Prvi strateški prioritet odnosi se na Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana i obuhvata pet strateških ciljeva: nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture, unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenje mjera za energetska efikasnost, unaprjeđenje sistema socijalne zaštite i zaštita čovjekove okoline. Budžet predviđen za realizaciju ovog pravca je 20,890.000 eura. Tokom 2014. i 2015. godine, u sklopu prvog strateškog prioriteta, realizovano je niz aktivnosti iz svih pet navedenih oblasti za što je utrošeno 9,429.266,33 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 45,13 odsto planiranih mjera.

2. Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija

Drugi strateški prioritet odnosi se na Poboljšanje i diverzifikaciju privrede i privlačenje novih biznisa i investicija i obuhvata tri strateška cilja: promocija potencijala za investiranje u Općinu, promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira i razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina. Budžet predviđen za realizaciju ovog pravca je 355.000 eura. Za implementirane aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja tokom 2014. i 2015. godine realizovano je 202.313,42 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 56,98 odsto planiranih mjera.

3. Povećanje zaposlenosti

Treći strateški prioritet odnosi se na Povećanje zaposlenosti i obuhvata tri strateška cilja: promocija raspoloživih programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja, edukacija građana za samozapošljavanje i podrška nadarenim i talentovanim stanovnicima. Budžet

predviđen za realizaciju ovih aktivnosti u period od pet godina je 585.000 eura. Za implementaciju aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja, za period od osam mjeseci prošle godine utrošeno je 239.441,78 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 40,93 odsto planiranih mjera.

4. Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori

Četvrti strateški prioritet odnosi se na Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodne programe i donatore i obuhvata tri strateška cilja: osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata, jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva i jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima. Budžet predviđen za realizaciju ovih aktivnosti je 245.000 eura. Za implementaciju aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja od maja do decembra prošle godine utrošeno je 30.797,82 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 12,57 odsto planiranih mjera.

Tabelarni prikaz Akcionog plana

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana																
STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana														Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.1. Nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture																
<i>Ciljne grupe</i>					<i>Indikatori</i>											
Građani					najmanje za 5% godišnje povećanje radova na infrastrukturi											
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje 4 infrastrukturna objekta iz vanjskih izvora finansiranja											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
1.1.1.	Planiranje i realizacija godišnjih programa rada službi	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Javna preduzeća i institucije, biznis sektor	godina	2.000.000,00	222.649,37	4.015.000,00	2.518.278,96						6.015.000,00	2.740.928,33	Zaposleni, oprema i prostor
1.1.2.	Planiranje i realizacija projekata koji će biti finansirani iz vanjskih izvora	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Javna preduzeća i institucije, biznis sektor	godina	1.000.000,00			949.569,67	3.000.000,00	603.443,50	1.000.000,00			5.000.000,00	1.553.013,17	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	4,00	4,00	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					3.000.000,00		4.015.000,00		3.000.000,00		1.000.000,00		11.015.000,00	4.293.941,50		
Učešće u finansiranju					27,24%		36,45%		27,24%		9,08%		100,00%	38,98%		

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.2. Unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, škole, učenici					najmanje za 10% godišnje povećan obuhvat mladih u kulturnim i sportskim sadržajima										
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje za 5% godišnje povećan obuhvat građana, mladih i učenika u projektima cjeloživotnog učenja										
Kulturna i sportska društva					najmanje 4 nova izgrađena/rekonstruirana infrastrukturna objekta										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina /planirano	Općina /ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.2.1.	Planiranje i realizacija godišnjih programa kulturnih i sportskih sadržaja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Organizacije civilnog društva (OCD)	godina	800.000,00	2.556,50	300.000,00	152.433,78	700.000,00	232.977,46			1.800.000,00	387.967,74	Zaposleni, oprema i prostor
1.2.2.	Planiranje i realizacija godišnjih programa i projekata za cjeloživotno učenje	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i škole	godina	200.000,00	20.451,98	100.000,00	46.211,78	100.000,00	51.151,44			400.000,00	117.815,20	Zaposleni, oprema i prostor
1.2.3.	Realizacija infrastrukturnih projekata	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj i Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Biznis sektor i institucije	godina	1.000.000,00		300.000,00	50.106,13		55.136,51	1.000.000,00		2.300.000,00	105.242,64	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	9	53	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					2.000.000,00		700.000,00		800.000,00		1.000.000,00		4.500.000,00	611.025,58	
Učešće u finansiranju					44,44%		15,56%		17,78%		22,22%		100,00%	13,58%	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Poboľšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.3. Unaprjeđenje mjera za energetska efikasnost															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, škole, učenici Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD Preduzeća u oblasti energetike i energetske efikasnosti Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti					najmanje za 30% uštede energije u javnim objektima najmanje 40 % građana informisano i edukovano o mjerama EE najmanje 4 pilot projekta za unaprjeđenje energetske efikasnosti										
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.3.1.	Priprema programa mjera za EE u javnim objektima	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoji	Biznis sektor i javne ustanove	godina	40.000,00		20.000,00		20.000,00				80.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
1.3.2.	Realizacija godišnjih kampanja za promociju i edukaciju o mjerama EE	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoji	OCD i javne ustanove	godina	10.000,00		5.000,00	4.090,40	20.000,00	4.090,40			35.000,00	8.180,80	Zaposleni, oprema i prostor
1.3.3.	Realizacija projekata za unaprjeđenje EE	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoji	Biznis sektor	godina	150.000,00		115.000,00	51.767,04	4.000.000,00		500.000,00		4.765.000,00	51.767,04	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	6	1	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					200.000,00		140.000,00		4.040.000,00		500.000,00		4.880.000,00	59.947,84	
Učešće u finansiranju					4,10%		2,87%		82,79%		10,25%		100,00%	1,23%	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 1.4. Unaprjeđenje sistema socijalne zaštite																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, primaoci socijalne pomoći, građani treće dobi i osobe s invaliditetom Javne službe					najmanje za 20% povećan obuhvat građana treće dobi											
OCD					najmanje za 40% povećan obuhvat osoba sa invaliditetom u programima Općine											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori / Investitori/ planirano	Donatori / Investitori/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno		
1.4.1.	Priprema programa i projekata za socijalnu inkluziju građana, primaoca socijalne pomoći	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica	OCD i javne ustanove	godina	20.000,00	1.963.735,57	10.000,00	219.779,02	20.000,00					50.000,00	2.183.514,59	Zaposleni, oprema i prostor
1.4.2.	Priprema i realizacija projekata za obuhvat građana treće dobi	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	20.000,00	906.277,23	20.000,00	226.094,69	20.000,00					60.000,00	1.132.371,92	Zaposleni, oprema i prostor
1.4.3.	Planiranje i realizacija projekata za osobe sa invaliditetom u stanju socijalne potrebe	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	20.000,00	853.712,10	10.000,00	125.419,77	100.000,00	89.648,22				130.000,00	1.068.780,09	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	4	10	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					60.000,00		40.000,00		140.000,00		0,00		240.000,00	4.384.666,60		
Učešće u finansiranju					25,00%		16,67%		58,33%		0,00%		100,00%	1826,94%		

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 1.5. Zaštita čovjekove okoline																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani Javne službe i institucije OCD					realizacija ciljeva LEAP-a najmanje za 10% povećana selekcija komunalnog otpada najmanje 40% građana uključeno u kampanju											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
1.5.1.	Priprema godišnjih planova za realizaciju LEAP-a	Služba za privredu		godina	20.000,00		20.000,00	68.651,57	50.000,00					90.000,00	68.651,57	Zaposleni, oprema i prostor
1.5.2.	Izrada projekata za selektiranje komunalnog otpada	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javna preduzeća	godina	20.000,00		20.000,00		100.000,00					140.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
1.5.3.	Realizacija edukativne kampanje za podizanje svijesti građana za zaštitu okoline	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i Javne ustanove	godina	10.000,00		5.000,00	11.033,34	10.000,00					25.000,00	11.033,34	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	5	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompiuteri
Ukupno					50.000,00		45.000,00		160.000,00					255.000,00	79.684,91	
Učešće u finansiranju					19,61%		17,65%		62,75%					100,00%	31,25%	

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana

STRATEŠKI PRAVAC 2 Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija Period 2014.-2018.

Strateški cilj 2.1. Promocija potencijala za investiranje u Općinu

Ciljne grupe	Indikatori
Građani, turistička preduzeća	3-5 promotivnih materijala za privlačenje investitora
Javna preduzeća, investitori, poduzetnici i zanatlije, OCD	pripremljeno i realizovano najmanje 5 programa za ostvarivanje kontakata sa potencijalnim investitorima
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija	

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori /planirano	Donatori /investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
2.1.1.	Publikovanje promotivnih materijala (Vodič za investitore, letak, brošura, plakati)	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i OCD	godina	5.000,00		10.000,00	2.318,20	10.000,00					25.000,00	2.318,20	Zaposleni, oprema i prostor
2.1.2.	Priprema i realizacija godišnjih programa za kontakte sa investitorima (forumi, konferencije)	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj, Služba za investicije, komunalne i inspekcijske poslove, Služba za finansije, Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina			20.000,00	869,21	20.000,00					40.000,00	869,21	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	5	0	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					5.000,00		30.000,00		30.000,00		0,00		65.000,00	3.187,41		
Učešće u finansiranju					7,69%		46,15%		46,15%		0,00%		100,00%	4,90%		

STRATEŠKI PRAVAC 2 Pобољшanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 2.2. Promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, turistička preduzeća Javna preduzeća, investitori, poduzetnici i zanatlije, OCD Kulturno - historijske institucije					najmanje 3 promotivna materijala za privlačenje turista najmanje 2 nove turističke maršute za kulturno-historijske objekte predstavljanje zanatskih proizvoda i suvenira na najmanje 4 sajma u okviru međuopćinske saradnje											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina /planirano	Općina /ostvareno	Donatori /investitori /planirano	Donatori /investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
2.2.1.	Donošenje strateških dokumenata za razvoj turizma i zanatstva	Grupa za razvoj turizma Općine Stari Grad, Radno tijelo Općinskog vijeća Stari Grad - Komisija za privredni razvoj, zanatstvo i turizam i Služba za privredu	Biznis sektor i OCD	godina			25.000,00							25.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
2.2.2.	Publikovanje turističko promotivnih materijala (letak, brošura, plakati)	Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina	10.000,00		10.000,00	11.543,62	10.000,00	21.730,24				30.000,00	33.273,86	Zaposleni, oprema i prostor
2.2.3.	Godišnji program promocije novih turističkih usluga	Sektor za odnose s javnošću i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor, javne ustanove i OCD	godina	20.000,00		10.000,00	28.585,24	20.000,00	76.694,96				50.000,00	105.280,20	Zaposleni, oprema i prostor
2.2.4.	Godišnji program uključivanja zanatlija u aktivnosti međuopćinske saradnje	Služba za privredu i Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina	10.000,00		10.000,00	766,95	20.000,00					40.000,00	766,95	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	8	8	6-12 m												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					40.000,00		55.000,00		50.000,00		0,00		145.000,00	139.321,01		
Učešće u finansiranju					27,59%		37,93%		34,48%		0,00%		100,00%	96,08%		

STRATEŠKI PRAVAC 2 Pобољшanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija											Period 2014.-2018.				
Strateški cilj 2.3. Razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, poljoprivredni proizvođači OCD					najmanje za 10% povećana svijest građana o značaju poljoprivredne proizvodnje najmanje za 10% unaprjeđena organska proizvodnja										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori /planirano	Donatori /Investitori /ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno	
2.3.1.	Godišnji programi razvoja i unaprjeđenja ruralnih sredina	Služba za privredu	OCD i javne ustanove	godina	10.000,00		5.000,00	53.808,00	10.000,00				25.000,00	53.808,00	Zaposleni, oprema i prostor
2.3.2.	Godišnji programi edukacije o uzgoju i promociji organske proizvodnje	Služba za privredu	Biznis sektor OCD i javne ustanove	godina	20.000,00		50.000,00	5.997,00	50.000,00				120.000,00	5.997,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	3,00	0,00	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					30.000,00		55.000,00		60.000,00		0,00		145.000,00	59.805,00	
Učešće u finansiranju					20,69%		37,93%		41,38%		0,00%		100,00%	41,24%	

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti Period 2014.-2018.

Strateški cilj 3.1. Promocija raspoloživih programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja

Ciljne grupe	Indikatori
<p>Gradani, mladi i nezaposleni</p> <p>javne institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD</p>	<p>najmanje 4 programa u vidu koordinacije za sufinansiranja privrednika</p> <p>najmanje za 10% povećan broj građana korisnika aktivnih mjera za zapošljavanje</p>

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
3.1.1.	Godišnji planovi promocije programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			5.000,00	34.604,40	10.000,00	22.770,73			15.000,00	57.375,13	Zaposleni, oprema i prostor
3.1.2.	Promocija aktivnih mjera zapošljavanja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i OCD	godina	40.000,00		120.000,00		5.000,00				165.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	3	5	3-12 mjeseci									0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					40.000,00		125.000,00		15.000,00		0,00		180.000,00	57.375,13	
Učešće u finansiranju					22,22%		69,44%		8,33%		0,00%		100,00%	31,88%	

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 3.2. Edukacija građana za samozapošljavanje															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, mladi i nezaposleni institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje za 10% povećan broj mladih educiranih za samozapošljavanje najmanje 4 nova programa za samozapošljavanje										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
3.2.1.	Godišnji program edukacije za povećanje broja učesnika u organizovanim seminarima	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Institucije i OCD	godina	40.000,00		10.000,00	512,30	25.000,00				75.000,00	512,30	Zaposleni, oprema i prostor
3.2.2.	Podrška trening programima OCD-a	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			50.000,00	3.110,75	20.000,00				70.000,00	3.110,75	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	0,00	10,00	3-12 mjeseci									0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					40.000,00		60.000,00		45.000,00		0,00		145.000,00	3.623,05	
Učešće u finansiranju					27,59%		41,38%		31,03%		0,00%		100,00%	2,50	

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 3.3. Podrška nadarenim i talentovanim stanovnicima																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, osobe s posebnim potrebama					najmanje 10% talentovanih i nadarenih građana koristi općinske resurse											
Socijalne ustanove, škole, OCD					najmanje 2 projekta za podršku nadarenim i talentovanim građanima											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/ planirano	Donatori /Investitori/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno		
3.3.1.	Godišnji programi podrške nadarenim učenicima, studentima i sportašima	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Socijalne ustanove i OCD	godina	10.000,00		150.000,00	178.443,60	40.000,00					200.000,00	178.443,60	Zaposleni, oprema i prostor
3.3.2.	Podrška trening programima OCD-a	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			10.000,00		50.000,00					60.000,00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	3	3-12 mjeseci										0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					10.000,00		160.000,00		90.000,00			0,00		260.000,00	178.443,60	
Učešće u finansiranju					3,85%		61,54%		34,62%			0,00%		100,00%	68,63%	

VIZIJA: Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori

Period 2014.-2018.

Strateški cilj 4.1. Osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata

<i>Ciljne grupe</i>	<i>Indikatori</i>
---------------------	-------------------

Građani, mladi i nezaposleni institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD	uspostavljeno najmanje 10 kontakata za saradnju pripremljeno najmanje 5 zajedničkih projekata
---	--

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori /planirano	Donatori /Investitori /ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
4.1.1.	Godišnji programi međuopćinske saradnje	Služba kabineta Načelnika i Sekretar organa državne službe	Pobratimske općine	godina			10.000,00	388,59	20.000,00					30.000,00	388,59	Zaposleni, oprema i prostor
4.1.2.	Priprema zajedničkih projekata	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj i Služba za privredu	Pobratimske općine i OCD	godina			10.000,00	2.500,26	20.000,00					30.000,00	2.500,26	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	5	0	3-12 mjeseci										0,00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno							20.000,00		40.000,00			0,00		60.000,00	2.888,85	
Učešće u finansiranju							0,00%		33,33%			0,00%		100,00%	4,81%	

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori											Period 2014.-2018.					
Strateški cilj 4.2. Jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva																
Ciljne grupe					Indikatori											
Stanovnici Općine, OCD					podržano najmanje 10 projekata OCD-a u skladu sa strateškim prioritetima											
					najmanje za 10% povećan broj predstavnika OCD-a osposobljeno za pisanje projekata											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori / Investitori / planirano	Donatori / Investitori / ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno		
4.2.1.	Godišnji programi saradnje sa organizacijama civilnog društva	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			20.000,00	5.066,47	20.000,00					40.000,00	5.066,47	Zaposleni, oprema i prostor
4.2.2.	Godišnji programi edukacije predstavnika OCD-a u oblasti pisanja i upravljanja projektnim ciklusom	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			5.000,00		50.000,00					55.000,00	0,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	2	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					0,00		25.000,00		70.000,00		0,00		95.000,00	5.066,47		
Učešće u finansiranju					0,00%		26,32%		73,68%		0,00%		100,00%	5,33%		

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori											Period 2014.-2018.					
Strateški cilj 4.3. Jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima																
Ciljne grupe					Indikatori											
Zaposleni u Općini					najmanje za 5% povećan broj educiranog kadra Općine najmanje 20 pripremljenih projekata najmanje 5 projekata prijavljeno na javni poziv donatora											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
4.3.1.	Godišnji programi edukacije uposlenika Općine	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj		godina			25.000,00	10.828,30	20.000,00					45.000,00	10.828,30	Zaposleni, oprema i prostor
4.3.2.	Priprema projekata u skladu sa PCM metodologijom	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i institucije	godina			25.000,00	5.022,00	10.000,00	2.992,20				35.000,00	8.014,20	Zaposleni, oprema i prostor
4.3.3.	Plan komunikacije s donatorima i praćenje realizacije njihovih programa	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i institucije	godina	5.000,00		5.000,00			4.000,00				10.000,00	4.000,00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	20	0	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
Ukupno					5.000,00		55.000,00		30.000,00		0,00		90.000,00	22.842,50		
Učešće u finansiranju					5,56%		61,11%		33,33%		0,00%		100,00%	25,38%		

Rekapitulacija budžeta, Strategije i Akcionog plana

R.br	Strateški pravac, Strateški cilj	Izvori finansiranja u Eurima											
		Viši nivoi vlasti				Općina				Donatori			
		EURA	%	Ostvareno	%	EURA	%	Ostvareno	%	EURA	%	Ostvareno	%
1.	Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana	5.310.000,00	0,25	3.969.382,75	74,75	4.940.000,00	0,24	4.423.436,05	89,54	8.140.000,00	0,39	1.036.447,53	12,73
	1.1. Nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture	3.000.000,00	0,27	222.649,37	0,02	4.015.000,00	0,36	3.467.848,53	0,18	3.000.000,00	0,27	603.443,50	0,00
	1.2. Unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture	2.000.000,00	0,44	23.008,48	0,01	700.000,00	0,16	248.751,69	0,15	800.000,00	0,18	339.265,41	32,80%
	1.3. Unaprjeđenje mjera za energetske efikasnost	200.000,00	0,04	0,00	0,00	140.000,00	0,03	55.857,44	19,95%	4.040.000,00	0,83	4.090,40	0,00
	1.4. Unaprjeđenje sistema socijalne zaštite	60.000,00	0,25	3.723.724,90	32,07	40.000,00	0,17	571.293,48	6,70	140.000,00	0,58	89.648,22	64,03%
	1.5. Zaštita čovjekove okoline	50.000,00	0,20	0,00	0,00	45.000,00	0,18	79.684,91	11,36%	160.000,00	0,63	0,00	0,00
2.	Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija	75.000,00	0,21	0,00	0,00	140.000,00	0,39	103.888,22	74,21	140.000,00	0,39	98.425,20	0,00
	2.1. Promocija potencijala za investiranje u Općinu	5.000,00	0,08	0,00	0,00	30.000,00	0,46	3.187,41	2,89	30.000,00	0,46	0,00	0,00
	2.2. Promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira	40.000,00	0,28	0,00	0,00	55.000,00	0,38	40.895,81	41,12	50.000,00	0,34	98.425,20	0,00
	2.3. Razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina	30.000,00	0,21	0,00	0,00	55.000,00	0,38	59.805,00	97,83	60.000,00	0,41	0,00	0,00
3.	Povećanje zaposlenosti	90.000,00	0,15	0,00	0,00	345.000,00	0,59	216.671,05	62,80	150.000,00	0,26	22.770,73	15,18
	3.1. Promocija programa za zapošljavanje	40.000,00	0,22	0,00	0,00	125.000,00	0,69	34.604,40	27,68	15.000,00	0,08	22.770,73	151,80
	3.2. Edukacija građana za samozapošljavanje	40.000,00	0,28	0,00	0,00	60.000,00	0,41	3.623,05	0,00	45.000,00	0,31	0,00	0,00
	3.3. Socijalna inkluzija stanovnika s posebnim potrebama	10.000,00	0,04	0,00	0,00	160.000,00	0,62	178.443,60	24,29	90.000,00	0,35	0,00	0,00
4.	Jačanje komunikacije s građanima, biznis sektorom i međunarodni programi i donatori	5.000,00	0,02	0,00	0,00	100.000,00	0,41	23.805,62	14,23	140.000,00	0,57	6.992,20	4,99
	4.1. Osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,33	2.888,85	1,94	40.000,00	0,67	0,00	0,00
	4.2. Jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	0,26	5.066,47	12,08	70.000,00	0,74	0,00	0,00
	4.3. Jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima	5.000,00	0,06	0,00	0,00	55.000,00	0,61	15.850,30	19,69	30.000,00	0,33	6.992,20	20,30
	UKUPNO	5.480.000,00	0,25	3.969.382,75	36,44	5.525.000,00	0,25	4.767.800,94	22,79	8.570.000,00	0,39	1.164.635,66	4,48

<i>Drugi izvori-Kredit</i>				<i>Ukupno</i>			
<i>EUR</i>	<i>%</i>	<i>Ostvareno</i>	<i>%</i>	<i>EUR</i>	<i>%</i>	<i>Ostvareno</i>	<i>%</i>
2.500.000,00	0,12	0,00		20.890.000,00	100,00%	9.429.266,33	45,14
1.000.000,00	0,09	0,00	0,00	11.015.000,00	100,00%	4.293.941,40	6,95 %
1.000.000,00	0,22	0,00	0,00	4.500.000,00	100,00%	611.025,58	0,09
500.000,00	0,10	0,00	0,00	4.880.000,00	100,00%	59.947,84	0,6%
0,00	0,00	0,00	0,00	240.000,00	100,00%	4.384.666,60	9,54
0,00	0,00	0,00	0,00	255.000,00	100,00%	79.684,91	
0,00	0,00	0,00	0,00	355.000,00	100,00%	202.313,42	0,22
0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00	100,00%	3.187,41	1.3%
0,00	0,00	0,00	0,00	145.000,00	100,00%	139.321,01	0,16
0,00	0,00	0,00	0,00	145.000,00	100,00%	59.805,00	37,10
0,00	0,00	0,00	0,00	585.000,00	100,00%	239.441,78	0,11
0,00	0,00	0,00	0,00	180.000,00	100,00%	57.375,13	0,15
0,00	0,00	0,00	0,00	145.000,00	100,00%	3.623,05	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	260.000,00	100,00%	178.443,60	0,15
0,00	0,00	0,00	0,00	245.000,00	100,00%	30.797,82	0,09
0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	100,00%	2.888,85	0,01
0,00	0,00	0,00	0,00	95.000,00	100,00%	5.066,47	0,03
0,00	0,00	0,00	0,00	90.000,00	100,00%	22.842,50	0,20
2.500.000,00	11,30	0,00	0,00	22.075.000,00	100,00%	9.901.819,35	0,16