

## **Izvještaj o realizaciji Strategije lokalnog razvoja Općine Stari Grad Sarajevo**

Strategiju lokalnog razvoja Općine Stari Grad Sarajevo 2014. – 2018. godine Općinsko vijeće Stari Grad usvojilo je na sjednici u aprilu, prošle godine, nakon čega je i počela njena implementacija.

Strategija obuhvata četiri strateška prioriteta i 14 strateških ciljeva. Ukupan budžet planiran za realizaciju ovog općinskog dokumenta je 22,075.000 eura. Za realizaciju Strategije nadležno je osam organizacionih jedinica izvršne vlasti Općine Stari Grad i to: Služba kabineta načelnika, Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove, Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj, Služba za privredu, Služba za finansije, Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica, Sektor za odnose s javnošću, Grupa za razvoj turizma, te Sekretar organa državne službe, i Radno tijelo Općinskog vijeća – Komisija za privredni razvoj, zanatstvo i turizam.

Na osnovu dostavljenih izvještaja organizacionih jedinica nadležnih za realizaciju Strategije, Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj objedinila je i obradila informacije po strateškim prioritetima. Sastavni dio Izvještaja je i Akcioni plan u kom su prezentirani rezultati u odnosu na planirane strateške ciljeve i mjere za period maj-decembar 2014. godine.

### **1. Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana**

Prvi strateški prioritet odnosi se na Poboljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana i obuhvata pet strateških ciljeva: nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture, unaprjeđenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenje mjera za energetska efikasnost, unaprjeđenje sistema socijalne zaštite i zaštita čovjekove okoline. Budžet predviđen za realizaciju ovog pravca je 20,890.000 eura. Od maja do decembra 2014. godine, u sklopu prvog strateškog prioriteta, realizovano je niz aktivnosti iz svih pet navedenih oblasti za što je utrošeno 3,475.902,72 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 16,64 odsto planiranih mjera.

### **2. Poboljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija**

Drugi strateški prioritet odnosi se na Poboljšanje i diverzifikaciju privrede i privlačenje novih biznisa i investicija i obuhvata tri strateška cilja: promocija potencijala za investiranje u Općinu, promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira i razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina. Budžet predviđen za realizaciju ovog pravca je 355.000 eura. Za implementirane aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja od maja do decembra prošle godine utrošeno je 77.297,62 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 21,77 odsto planiranih mjera.

### **3. Povećanje zaposlenosti**

Treći strateški prioritet odnosi se na Povećanje zaposlenosti i obuhvata tri strateška cilja: promocija raspoloživih programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja, edukacija građana za samozapošljavanje i podrška nadarenim i talentovanim stanovnicima. Budžet predviđen za realizaciju ovih aktivnosti u period od pet godina je 585.000 eura. Za implementaciju aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja, za period od osam mjeseci prošle godine utrošeno je 65.647,80 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 11,22 odsto planiranih mjera.

### **4. Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori**

Četvrti strateški prioritet odnosi se na Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodne programe i donatore i obuhvata tri strateška cilja: osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata, jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva i jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima. Budžet predviđen za realizaciju ovih aktivnosti je 245.000 eura. Za implementaciju aktivnosti u sklopu ova tri strateška cilja od maja do decembra prošle godine utrošeno je 20.841,77 eura, iz čega proizilazi da je realizovano 8,50 odsto planiranih mjera.

Dakle, od maja do decembra 2014. godine realizovane su aktivnosti koje su planirane u sva četiri strateška prioriteta. Ukupan budžet koji je iskorišten za implementaciju mjera predviđenih u ovom strateškom dokumentu iznosi 3,639.689,91 eura. Na osnovu planiranog i realizovanog budžeta vidljivo je da je Strategija, u finansijskom dijelu, za osam mjeseci realizovana u iznosu od 16,49 odsto.

Stručna obrada:  
Služba za obrazovanje, kulturu, sport  
i lokalni razvoj

Predlagač:  
Općinski Načelnik

### Tabelarni prikaz Akcionog plana

<b>VIZIJA:</b> Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubaznosti građana															
<b>STRATEŠKI PRAVAC 1</b> Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
<b>Strateški cilj 1.1.</b> Nadgradnja i unaprjeđenje komunalne infrastrukture															
<i>Ciljne grupe</i>					<i>Indikatori</i>										
Građani					najmanje za 5% godišnje povećanje radova na infrastrukturi										
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje 4 infrastrukturna objekta iz vanjskih izvora finansiranja										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori/planirano	Donatori /investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.1.1.	Planiranje i realizacija godišnjih programa rada službi	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Javna preduzeća i institucije, biznis sektor	godina	2,000,000	45,409.55	4,015,000	719,734.60					6,015,000	765,144.15	Zaposleni, oprema i prostor
1.1.2.	Planiranje i realizacija projekata koji će biti finansirani iz vanjskih izvora	Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove	Javna preduzeća i institucije, biznis sektor	godina	1,000,000					3,000,000		1,000,000	5,000,000		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	4	4	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>3,000,000</b>		<b>4,015,000</b>			<b>3,000,000</b>		<b>1,000,000</b>	<b>11,015,000</b>	<b>765,144.15</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>27.2%</b>		<b>36.5%</b>			<b>27.2%</b>		<b>9.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.9%</b>	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pobožšanje i unaprijedenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 1.2. Unaprijedenje obrazovnog procesa, kulturnih i sportskih sadržaja i infrastrukture															
Cijne grupe					Indikatori										
Građani, škole, učenici					najmanje za 10% godišnje povećan obuhvat mladih u kulturnim i sportskim sadržajima										
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje za 5% godišnje povećan obuhvat građana, mladih i učenika u projektima cjeloživotnog učenja										
Kulturna i sportska društva					najmanje 4 nova izgrađena/rekonstruirana infrastrukturna objekta										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.2.1.	Planiranje i realizacija godišnjih programa kulturnih i sportskih sadržaja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Organizacije civilnog društva (OCD)	godina	800,000.00		300,000.00	70,542.48	700,000.00	157,152.00			1,800,000.00	227,694.48	Zaposleni, oprema i prostor
1.2.2.	Planiranje i realizacija godišnjih programa i projekata za cjeloživotno učenje	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i škole	godina	200,000.00	20,451.98	100,000.00	33,309.13	100,000.00	50,128.84			400,000.00	103,889.95	Zaposleni, oprema i prostor
1.2.3.	Realizacija infrastrukturnih projekata	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj i Služba za investicije, komunalne i inspekcijske poslove	Biznis sektor i institucije	godina	1,000,000.00		300,000.00			55,136.51	1,000,000.00		2,300,000.00	55,136.51	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	9	53	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>2,000,000</b>		<b>700,000</b>		<b>800,000</b>		<b>1,000,000</b>		<b>4,500,000</b>	<b>386,720.94</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>44.4%</b>		<b>15.6%</b>		<b>17.8%</b>		<b>22.2%</b>		<b>100.0%</b>	<b>8.6%</b>	

STRATEŠKI PRAVAC 1 Pобоljšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 1.3. Unaprjeđenje mjera za energetska efikasnost																
Ciljne grupe					Indikatori											
Građani, škole, učenici					najmanje za 30% uštede energije u javnim objektima											
Javna preduzeća, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje 40 % građana informisano i edukovano o mjerama EE											
Preduzeća u obalsti energetike i energetske efikasnosti					najmanje 4 pilot projekta za unaprjeđenje energetske efikasnosti											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitorii/planirano	Donatori /Investitorii/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
1.3.1.	Priprema programa mjera za EE u javnim objektima	Služba za investicije, komunalne i inspekcijске poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i javne ustanove	godina	40,000.00		20,000.00			20,000.00				80,000.00	0.00	Zaposleni, oprema i prostor
1.3.2.	Realizacija godišnjih kampanja za promociju i edukaciju o mjerama EE	Služba za investicije, komunalne i inspekcijске poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	10,000.00		5,000.00	2,045.20		20,000.00	2,045.20			35,000.00	4,090.40	Zaposleni, oprema i prostor
1.3.3.	Realizacija projekata za unaprjeđenje EE	Služba za investicije, komunalne i inspekcijске poslove i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor	godina	150,000.00		115,000.00	25,883.52		4,000,000.00		500,000.00		4,765,000.00	25,883.52	Zaposleni, oprema i prostor

Projekti	6	1	3-12 mjeseci										Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>				200,000.00	140,000.00	4,040,000.00	500,000.00	4,880,000.00	29,973.92				
<b>Učešće u finansiranju</b>				4.1%	2.9%	82.8%	10.2%	100.0%	0.6%				

STRATEŠKI PRAVAC 1 Poboľšanje i unaprjeđenje uslova življenja i standarda građana											Period 2014.-2018.				
Strateški cilj 1.4. Unaprjeđenje sistema socijalne zaštite															
Ciljne grupe							Indikatori								
Građani, primaoci socijalne pomoći, građani treće dobi i osobe s invaliditetom Javne službe							najmanje za 20% povećan obuhvat građana treće dobi								
OCD							najmanje za 40% povećan obuhvat osoba sa invaliditetom u programima Općine								
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
1.4.1.	Priprema programa i projekata za socijalnu inkluziju građana, primaoca socijalne pomoći	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica	OCD i javne ustanove	godina	20,000.00	1,931,176.00	10,000.00	178,583.60	20,000.00				50,000.00	2,109,759.60	Zaposleni, oprema i prostor
1.4.2.	Priprema i realizacija projekata za obuhvat građana treće dobi	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	20,000.00		20,000.00	54,402.29	20,000.00				60,000.00	54,402.29	Zaposleni, oprema i prostor
1.4.3.	Planiranje i realizacija projekata za osobe sa invaliditetom u stanju socijalne potrebe	Služba za socijalnu i zdravstvenu zaštitu, izbjegla i raseljena lica i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javne ustanove	godina	20,000.00		10,000.00	35,140.60	100,000.00	89,648.22			130,000.00	124,788.82	Zaposleni, oprema i prostor

Projekti	4	10	3-12 mjeseci										Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>				<b>60,000.00</b>	<b>40,000.00</b>	<b>140,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>240,000.00</b>	<b>2,288,950.71</b>				
<b>Učešće u finansiranju</b>				<b>25.0%</b>	<b>16.7%</b>	<b>58.3%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>953.7%</b>				

**STRATEŠKI PRAVAC 1** Pобољшanje i unaprijeđenje uslova življenja i standarda građana Period 2014.-2018.

<b>Strateški cilj 1.5.</b> Zaštita čovjekove okoline	
<b>Ciljne grupe</b>	<b>Indikatori</b>
Građani Javne službe i institucije OCD	realizacija ciljeva LEAP-a najmanje za 10% povećana selekcija komunalnog otpada najmanje 40% građana uključeno u kampanju

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori/planirano	Donatori /investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
1.5.1.	Priprema godišnjih planova za realizaciju LEAP-a	Služba za privredu		godina	20,000.00		20,000.00	5,113.00	50,000.00					90,000.00	5,113.00	Zaposleni, oprema i prostor
1.5.2.	Izrada projekata za selektiranje komunalnog otpada	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i javna preduzeća	godina	20,000.00		20,000.00		100,000.00					140,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
1.5.3.	Realizacija edukativne kampanje za podizanje svijesti građana za zaštitu okoline	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i Javne ustanove	godina	10,000.00		5,000.00		10,000.00					25,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
Projekti		2	5	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>50,000.00</b>		<b>45,000.00</b>		<b>160,000.00</b>		<b>0.00</b>			<b>255,000.00</b>	<b>5,113.00</b>	

Učešće u finansiranju	19.6%	17.6%	62.7%	0.0%	100.0%	2.0%
-----------------------	-------	-------	-------	------	--------	------



**VIZIJA:** Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubavnosti građana

**STRATEŠKI PRAVAC 2** Pобољшanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija

Period 2014.-2018.

**Strateški cilj 2.1.** Promocija potencijala za investiranje u Općinu

<i>Ciljne grupe</i>	<i>Indikatori</i>
Građani, turistička preduzeća	3-5 promotivnih materijala za privlačenje investitora
Javna preduzeća, investitori, poduzetnici i zanatlije, OCD	pripremljeno i realizovano najmanje 5 programa za ostvarivanje kontakata sa potencijalnim investitorima

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori/planirano	Donatori /investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
2.1.1.	Publikovanje promotivnih materijala (Vodič za investitore, letak, brošura, plakati)	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i OCD	godina	5,000.00		10,000.00		10,000.00					25,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
2.1.2.	Priprema i realizacija godišnjih programa za kontakte sa investitorima (forumi, konferencije)	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj, Služba za investicije, komunalne i inspeksijske poslove, Služba za finansije, Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina			20,000.00	869.21	20,000.00					40,000.00	869.21	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	5	0	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>5,000.00</b>		<b>30,000.00</b>		<b>30,000.00</b>				<b>65,000.00</b>	<b>869.21</b>		
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>7.7%</b>		<b>46.2%</b>		<b>46.2%</b>				<b>100.0%</b>	<b>1.3%</b>		

STRATEŠKI PRAVAC 2 Pобоljšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija											Period 2014.-2018.				
Strateški cilj 2.2. Promocija i proširenje turističke ponude, zanatskih proizvoda i suvenira															
Ciljne grupe				Indikatori											
Građani, turistička preduzeća Javna preduzeća, investitori, poduzetnici i zanatlije, OCD Kulturno - historijske institucije				najmanje 3 promotivna materijala za privlačenje turista najmanje 2 nove turističke maršute za kulturno-historijske objekte predstavljanje zanatskih proizvoda i suvenira na najmanje 4 sajma u okviru međuopćinske saradnje											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori/planirano	Donatori /investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
2.2.1.	Donošenje strateških dokumenata za razvoj turizma i zanatstva	Grupa za razvoj turizma Općine Stari Grad, Radno tijelo Općinskog vijeća Stari Grad - Komisija za privredni razvoj, zanatstvo i turizam i Služba za privredu	Biznis sektor i OCD	godina			25,000.00						25,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
2.2.2.	Publikovanje turističko promotivnih materijala (letak, brošura, plakati)	Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina	10,000.00		10,000.00	5,061.87	10,000.00				30,000.00	5,061.87	Zaposleni, oprema i prostor
2.2.3.	Godišnji program promocije novih turističkih usluga	Sektor za odnose s javnošću i Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor, javne ustanove i OCD	godina	20,000.00		10,000.00	17,558.54	20,000.00				50,000.00	17,558.54	Zaposleni, oprema i prostor
2.2.4.	Godišnji program uključivanja zanatlija u aktivnosti međuopćinske saradnje	Služba za privredu i Sektor za odnose s javnošću	Biznis sektor i OCD	godina	10,000.00		10,000.00		20,000.00				40,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	8	8	6-12 m											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>40,000.00</b>		<b>55,000.00</b>		<b>50,000.00</b>		<b>0.00</b>		<b>145,000.00</b>	<b>22,620.41</b>	

Učešće u finansiranju	27.6%		37.9%		34.5%		0.0%		100.0%	15.6%
-----------------------	-------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	-------

STRATEŠKI PRAVAC 2 Poboľšanje i diverzifikacija privrede i privlačenje novih biznisa i investicija										Period 2014.-2018.					
Strateški cilj 2.3. Razvoj, unaprjeđenje i promocija ruralnih sredina															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, poljoprivredni proizvođači OCD					najmanje za 10% povećana svijest građana o značaju poljoprivredne proizvodnje najmanje za 10% unaprjeđena organska proizvodnja										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitorii/ planirano	Donatori /Investitorii/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno	
2.3.1.	Godišnji programi razvoja i unaprjeđenja ruralnih sredina	Služba za privredu	OCD i javne ustanove	godina	10,000		5,000	53,808	10,000				25,000	53,808	Zaposleni, oprema i prostor
2.3.2.	Godišnji programi edukacije o uzgoju i promociji organske proizvodnje	Služba za privredu	Biznis sektor OCD i javne ustanove	godina	20,000		50,000		50,000				120,000		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	3	0	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>30,000</b>		<b>55,000</b>		<b>60,000</b>		<b>0</b>		<b>145,000</b>	<b>53,808</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>20.7%</b>		<b>37.9%</b>		<b>41.4%</b>		<b>0.0%</b>		<b>100.0%</b>	<b>37.1%</b>	

**VIZIJA:** Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubavnosti građana

**STRATEŠKI PRAVAC 3** Povećanje zaposlenosti Period 2014.-2018.

**Strateški cilj 3.1.** Promocija raspoloživih programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja

<i>Ciljne grupe</i>	<i>Indikatori</i>
Građani, mladi i nezaposleni	najmanje 4 programa u vidu koordinacije za sufinansiranja privrednika
javne institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD	najmanje za 10% povećan broj građana korisnika aktivnih mjera za zapošljavanje

Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija

R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitorij/ planirano	Donatori /investitorij/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno	
3.1.1.	Godišnji planovi promocije programa sufinansiranja privrednika u svrhu zapošljavanja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			5,000.00	4,018.30	10,000.00	22,770.73			15,000.00	26,789.03	Zaposleni, oprema i prostor
3.1.2.	Promocija aktivnih mjera zapošljavanja	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Biznis sektor i OCD	godina	40,000.00		120,000.00		5,000.00				165,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti		3	5	3-12 mjeseci								0.00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>							<b>40,000.00</b>		<b>125,000.00</b>		<b>15,000.00</b>		<b>0.00</b>	<b>180,000.00</b>	<b>26,789.03</b>
<b>Učešće u finansiranju</b>							<b>22.2%</b>		<b>69.4%</b>		<b>8.3%</b>		<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.9%</b>

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti										Period 2014.-2018.					
<b>Strateški cilj 3.2. Edukacija građana za samozapošljavanje</b>															
<b>Ciljne grupe</b>					<b>Indikatori</b>										
Građani, mladi i nezaposleni institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD					najmanje za 10% povećan broj mladih educiranih za samozapošljavanje najmanje 4 nova programa za samozapošljavanje										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitorii/planirano	Donatori /Investitorii/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno	
3.2.1.	Godišnji program edukacije za povećanje broja učesnika u organizovanim seminarima	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Institucije i OCD	godina	40,000		10,000		25,000				75,000		Zaposleni, oprema i prostor
3.2.2.	Podrška trening programima OCD-a	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			50,000		20,000				70,000		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	0	10	3-12 mjeseci									0		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>40,000</b>		<b>60,000</b>		<b>45,000</b>		<b>0</b>		<b>145,000</b>		
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>27.6%</b>		<b>41.4%</b>		<b>31.0%</b>		<b>0.0%</b>		<b>100.0%</b>		

STRATEŠKI PRAVAC 3 Povećanje zaposlenosti											Period 2014.-2018.				
Strateški cilj 3.3. Podrška nadarenim i talentovanim stanovnicima															
Ciljne grupe					Indikatori										
Građani, osobe s posebnim potrebama					najmanje 10% talentovanih i nadarenih građana koristi općinske resurse										
Socijalne ustanove, škole, OCD					najmanje 2 projekta za podršku nadarenim i talentovanim građanima										
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija															
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi
					Viši nivoi vlasti/ planirano	Viši nivoi vlasti/ ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/ planirano	Donatori /Investitori/ ostvareno	Vanjski izvori/ planirano	Vanjski izvori/ ostvareno	Ukupan budžet/ planirano	Ukupan budžet/ ostvareno	
3.3.1.	Godišnji programi podrške nadarenim učenicima, studentima i sportašima	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	Socijalne ustanove i OCD	godina	10,000.00		150,000.00	38,858.77	40,000.00				200,000.00	38,858.77	Zaposleni, oprema i prostor
3.3.2.	Podrška trening programima OCD-a	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			10,000.00		50,000.00				60,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	3	3-12 mjeseci									0.00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>10,000.00</b>		<b>160,000.00</b>		<b>90,000.00</b>		<b>0.00</b>		<b>260,000.00</b>	<b>38,858.77</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>3.8%</b>		<b>61.5%</b>		<b>34.6%</b>		<b>0.0%</b>		<b>100.0%</b>	<b>14.9%</b>	

<b>VIZIJA:</b> Općina Stari Grad Sarajevo postoji na prirodnom obdarenim ljepotama življenja, predstavlja odraz kulturno - historijskih različitosti, integriše biznise i tradicionalne zanate kroz otvorenost i kontinuiranu edukaciju ljudi modernim trendovima poslovanja i kvaliteti života. Različite kulture privlače pažnju turista i opstaju u harmoniji gostoprimstva, radnih navika i ljubavnosti građana																	
<b>STRATEŠKI PRAVAC 4</b> Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori												Period 2014.-2018.					
<b>Strateški cilj 4.1.</b> Osaživanje međuopćinske i regionalne saradnje kroz realizaciju zajedničkih projekata																	
<b>Ciljne grupe</b>										<b>Indikatori</b>							
Građani, mladi i nezaposleni institucije, poduzetnici i zanatlije, OCD										uspostavljeno najmanje 10 kontakata za saradnju pripremljeno najmanje 5 zajedničkih projekata							
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																	
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi		
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori/planirano	Donatori /investitori/ostvareno	Varijski izvori/planirano	Varijski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno			
4.1.1.	Godišnji programi međuopćinske saradnje	Služba kabineta Načalnika i Sekretar organa državne službe	Pobratimske općine	godina			10,000.00			20,000.00					30,000.00	0.00	Zaposleni, oprema i prostor
4.1.2.	Priprema zajedničkih projekata	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj i Služba za privredu	Pobratimske općine i OCD	godina			10,000.00			20,000.00					30,000.00		Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	5	0	3-12 mjeseci											0.00		Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>							<b>20,000.00</b>			<b>40,000.00</b>					<b>60,000.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>							<b>0.0%</b>			<b>33.3%</b>					<b>66.7%</b>		
															<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>	

STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori													Period 2014.-2018.			
Strateški cilj 4.2. Jačanje kapaciteta za saradnju sa organizacijama civilnog društva																
Ciljne grupe					Indikatori											
Stanovnici Općine, OCD					podržano najmanje 10 projekata OCD-a u skladu sa strateškim prioritetima najmanje za 10% povećan broj predstavnika OCD-a osposobljeno za pisanje projekata											
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /Investitori/planirano	Donatori /Investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
4.2.1.	Godišnji programi saradnje sa organizacijama civilnog društva	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			20,000.00	3,021.27	20,000.00					40,000.00	3,021.27	Zaposleni, oprema i prostor
4.2.2.	Godišnji programi edukacije predstavnika OCD-a u oblasti pisanja i upravljanja projektnim ciklusom	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD	godina			5,000.00		50,000.00					55,000.00	0.00	Zaposleni, oprema i prostor
	Projekti	2	2	3-12 mjeseci												Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>					<b>0.00</b>		<b>25,000.00</b>		<b>70,000.00</b>			<b>0.00</b>		<b>95,000.00</b>	<b>3,021.27</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>					<b>0.0%</b>		<b>26.3%</b>		<b>73.7%</b>			<b>0.0%</b>		<b>100.0%</b>	<b>3.2%</b>	



STRATEŠKI PRAVAC 4 Jačanje komunikacije s građanima, osnaživanje međuopćinske i regionalne saradnje, međunarodni programi i donatori														Period 2014.-2018.		
Strateški cilj 4.3. Jačanje općinskih kapaciteta za pripremu i realizaciju projekata prema međunarodnim programima i donatorima																
Ciljne grupe								Indikatori								
Zaposleni u Općini								najmanje za 5% povećan broj educiranog kadra Općine najmanje 20 pripremljenih projekata najmanje 5 projekata prijavljeno na javni poziv donatora								
Strategija partnerstva: Prijedlog ideja, priprema dokumentacije, raspored aktivnosti, rukovođenje projektima, finansiranje, organizacija aktivnosti, monitoring i evaluacija																
R.br.	Mjere	Odgovoran organ Općine	Partneri	Vremenski okvir	Izvori finansiranja budžet u Euro										Inputs - Ulazni troškovi	
					Viši nivoi vlasti/planirano	Viši nivoi vlasti/ostvareno	Općina / planirano	Općina / ostvareno	Donatori /investitori/planirano	Donatori /investitori/ostvareno	Vanjski izvori/planirano	Vanjski izvori/ostvareno	Ukupan budžet/planirano	Ukupan budžet/ostvareno		
4.3.1.	Godišnji programi edukacije uposlenika Općine	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj		godina			25,000.00	10,828.30	20,000.00					45,000.00	10,828.30	Zaposleni, oprema i prostor
4.3.2.	Priprema projekata u skladu sa PCM metodologijom	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i institucije	godina			25,000.00		10,000.00	2,992.20				35,000.00	2,992.20	Zaposleni, oprema i prostor
4.3.3.	Plan komunikacije s donatorima i praćenje realizacije njihovih programa	Služba za obrazovanje, kulturu, sport i lokalni razvoj	OCD i institucije	godina	5,000.00		5,000.00			4,000.00				10,000.00	4,000.00	Zaposleni, oprema i prostor

Projekti	20	0	3-12 mjeseci											Zaposleni, projektni menadžeri, eksperti, kompjuteri
<b>Ukupno</b>				<b>5,000.00</b>		<b>55,000.00</b>		<b>30,000.00</b>		<b>0.00</b>		<b>90,000.00</b>	<b>17,820.50</b>	
<b>Učešće u finansiranju</b>				<b>5.6%</b>		<b>61.1%</b>		<b>33.3%</b>		<b>0.0%</b>		<b>100.0%</b>	<b>19.8%</b>	